

SOMMAIRE

1 – Les Trophées de l'export

- Discours du Ministre d'Etat, Ministre de l'Economie, des Finances et de l'Industrie
- Discours du Ministre Délégué au Commerce Extérieur
- Méthodologie et Palmarès

2 – L'élargissement européen

- Questions – Réponses
- Les PME dans les pays de l'élargissement

3 – Le VIE

4 – Le Kit PME

A stylized map of Europe is centered on the page, rendered in a light blue color. Surrounding the map is a circular arrangement of twelve yellow five-pointed stars, similar to the flag of the European Union. The text "Les Trophées de l'export" is overlaid on the map in a bold, blue, sans-serif font.

Les Trophées de l'export

The background features a stylized European Union flag, consisting of twelve yellow five-pointed stars arranged in a circle. In the center of the flag is a light blue map of the European continent. The text is centered over this graphic.

**Méthodologie
et
Palmarès**

TROPHEES EUROPE LATITUD'EXPORT 2004

Méthodologie et Palmarès

Méthodologie de la sélection

Le palmarès des 100 PME leaders de l'exportation française dans les dix pays ayant rejoint l'Union européenne le 1er mai dernier a été réalisé à partir des statistiques d'exportation de l'année 2003.

Les critères de sélection de ce palmarès sont les suivants :

- il s'agit de PME françaises opérant dans les secteurs des services et de l'industrie,
- non filiales de grands groupes français ou de sociétés étrangères,
- qui ne sont pas des sociétés de négoce pur,
- et qui ont été sélectionnées par ordre décroissant de montant d'exportation 2003 dans chacun des dix pays.

Pour établir la sélection finale, les dossiers de près de 1000 sociétés ont été examinés et croisés avec plusieurs sources, dont celles issues des bases de données du Moci, de la Coface, des directions régionales du commerce extérieur et des missions économiques de nos ambassades dans les dix nouveaux pays membres de l'U.E..

Les dix entreprises lauréates

Source Moci – Les Echos pour les CAE 2003

Chypre

SERSIA France (Paris)

Activité : service annexe à l'élevage (génétique animale : semences, embryons, animaux). Société commerciale détenue par des éleveurs et qui exportent dans le monde entier.

Export total	Export Chypre	% du CAE
4 947 443 €	414 400 €	8,4

Estonie

SOMEFOR (Bouches du Rhône)

Activité : fabrication de peintures et vernis

Export total	Export Estonie	% du CAE
5 502 258 €	2 147 922 €	39,0

Hongrie

WAVECOM (Hauts-de-Seine)

Activité : conception et fabrication de solutions de télécommunications sans fil

Export total	Export Hongrie	% du CAE
93 711 695 €	2 344 785 €	2,5

Lettonie

PARFUMS PAROUR (Paris)

Activité : fabrication de parfums et de produits de toilette

Export total	Export Lettonie	% du CAE
34 262 805 €	1 690 570 €	4,9

Lituanie

GERARD DAREL (DESIGN SPORTSWEARS) (Paris)

Activité : fabrication de vêtements pour femmes et fillettes

Effectifs : 41

Export total	Export Lituanie	% du CAE
37 238 040 €	2 136 426 €	5,7

Malte

SUBRENAT EXPANSION (Nord)

Activité : tissage de textiles

Export total	Export Malte	% du CAE
26 902 211 €	970 236 €	3,6

Pologne

HOLOGRAM INDUSTRIES (Seine et Marne)

Activité : composants holographiques

Export total	Export Pologne	% du CAE
10 513 926 €	7 507 097 €	71,4

République Tchèque

CAMELIN (Doubs)

Activité : Décolletage pour l'industrie automobile.

Export total	Export Rép. Tchèque	% du CAE
4 397 689 €	3 772 437 €	85,8

Slovaquie

VENTRON CONFECTION (Vosges)

Activité : fabrication de linge de maison et d'articles d'ameublement

Export total	Export Slovaquie	% du CAE
14 875 968 €	3 282 716 €	22,1

Slovénie

RESSORTS LEFEVERE (Nord)

Activité : fabrication d'équipements automobile

Export total
7 296 898 €

Export Slovénie
1 657 396 €

% du CAE
22,7



The image features a stylized representation of the European Union flag. It consists of twelve yellow five-pointed stars arranged in a circle. In the center of this circle is a light blue map of the European continent. The text 'L'élargissement européen' is centered over the map.

L'élargissement européen

**LE MINISTRE DELEGUE
AU COMMERCE EXTERIEUR**

Le 30 juin 2004

L'élargissement que l'Union européenne vient de réaliser en mai 2004 est une étape historique.

Il a été préparé de manière approfondie, politiquement et économiquement depuis plusieurs années. Dans le champ du commerce extérieur, cette préparation s'est faite en étroite concertation avec les entreprises françaises, grands groupes ou PME, ainsi qu'avec les fédérations professionnelles et le réseau des chambres de commerce et d'industrie.

Je me suis rendu depuis deux ans dans chacun des pays candidats, parfois à plusieurs reprises, accompagné d'importantes délégations d'entreprises françaises composées majoritairement de PME.

Cet élargissement est un processus économique gagnant-gagnant, une formidable opportunité pour nos entreprises.

Les sondages d'opinion montrent que beaucoup de Français restent réservés sur le principe de l'élargissement et ses conséquences économiques. Il convient donc de montrer que l'élargissement constitue une opportunité pour nos entreprises et sera créateur d'emplois en France.

➤ ***La France est déjà bien présente dans les nouveaux pays adhérents :***

- *nos exportations sur ces marchés ont quadruplé au cours des dix dernières années pour atteindre aujourd'hui 12 milliards d'euros et nous conférer une part de marché de 5%*

- nous sommes le premier investisseur étranger en Pologne (ainsi qu'en Roumanie, pays qui poursuit ses négociations d'adhésion), et globalement le troisième dans cette zone, après l'Allemagne et les Etats-Unis.

➤ **Nous disposons cependant d'une marge de progression que nous souhaitons combler rapidement :**

En termes de part de marché, c'est-à-dire d'exportations, cette marge de progression est aujourd'hui évaluée à 3 points (objectif de 8% de part de marché à l'horizon 2010). Le développement des partenariats entre les entreprises françaises et celles des nouveaux Etats membres de l'Union constitue également un axe de progrès

➤ **Les opportunités économiques sont certaines et importantes :**

- ces pays sont engagés dans une dynamique de rattrapage économique sur plusieurs années : il s'agit d'une tendance durable que les entreprises ont intégrée. Le niveau de richesse par habitant chez les 10 nouveaux adhérents est en moyenne de 40% de celui de l'Union européenne à 15. Un nouvel espace européen de croissance se dessine donc, dans un marché unique élargi de 450 millions de consommateurs aux besoins évolutifs et nouveaux.
- les investissements nécessaires dans les nouveaux Etats membres en matière d'infrastructures de transport ou d'environnement représentent des montants considérables. La politique régionale de l'Union les a anticipés, en leur allouant 22 milliards d'Euros de 2004 à 2006. Il nous revient de proposer à ces Etats de réaliser ensemble ces grands projets, à un rythme optimal et avec les compétences des entreprises françaises de renommée internationale.

➤ *Nous agissons afin de garantir la réussite partagée de cet élargissement :*

- *des plans d'action commerciale ont été lancés sur les principaux marchés des nouveaux Etats membres (Hongrie, Pologne, République tchèque), qui font partie des 25 pays prioritaires de notre commerce extérieur.*

Ils comportent des actions nouvelles de prospection, d'information et de soutien aux exportateurs, afin de faire de ces pays le marché naturel de nos PME

- *le développement des partenariats public-privé est encouragé et fait l'objet d'une forte promotion tant auprès de la Commission européenne que des gouvernements des nouveaux Etats membres. Ce cadre de conduite de projet doit permettre une consommation efficace des financements européens pour les grands projets*

- *l'action de veille active sur l'évolution de l'environnement des affaires dans les pays de l'élargissement, engagée depuis deux ans déjà, va se poursuivre. Cette action repose sur le réseau des missions économiques auprès de nos ambassades, en liaison avec les entreprises françaises. Elle a permis de favoriser les évolutions souhaitables des textes et des pratiques qui constituent le cadre de l'activité quotidienne de nos entreprises sur ces marchés.*

Ces nouveaux marchés en forte croissance ouvrent des opportunités à nos entreprises dans un environnement économique stabilisé et familier. La France est attachée à la convergence fiscale et sociale des Etats membres. Cette condition est la garantie d'une Europe équilibrée et prospère qui sera comprise par nos concitoyens et favorisera la création d'emplois en France.

L'Élargissement européen

1. Dans les sondages, les Français semblent défavorables à l'élargissement. Pensez-vous que ce soit justifié ?
2. Quelles seront les conséquences de l'élargissement de L'Union européenne pour le marché du travail ?
3. Si même les services se délocalisent que restera-t-il à terme comme emplois en France ?
4. Pensez-vous que nous avons vraiment plus à gagner qu'à perdre avec l'adhésion en mai 2004 des nouveaux Etats membres ? Pouvez-vous anticiper des retombées économiques chiffrées de l'adhésion des 10 nouveaux Etats ?
5. Quelle est notre part de marché dans les pays de l'élargissement, et en particulier en Pologne et en Hongrie ?
6. Quels sont les secteurs qui exportent dans cette zone ? Quels sont les secteurs qui seront les plus dynamisés par cette ouverture et quels sont ceux qui risquent de souffrir ?
7. Pensez-vous que l'élargissement européen va encourager les entreprises françaises à localiser leur production dans les PECO au détriment des pays d'Afrique du Nord ?
8. Comment expliquer notre retard sur les allemands et sur les italiens ? Qu'exportent les PME allemandes et italiennes dans les PECO ?
9. Quel est le montant de nos investissements dans ces pays ? Dans quels domaines les français investissent-ils ? Ces investissements reflètent-ils des délocalisations ?
10. Les produits agroalimentaires issus ou en transit dans l'un de ces nouveaux Etats-membres (notamment dans les pays baltes) seront-ils soumis aux mêmes exigences de sécurité alimentaire qu'en Europe occidentale ?
11. Quels sont vos objectifs chiffrés en matière de relations commerciales avec certains pays-clés de cette zone (PDM, croissance de nos échanges, investissements ; objectifs sectoriels ?)
12. Quels sont vos moyens d'action pour augmenter la présence d'entreprises françaises et de produits français dans les PECO ? Sur quoi misez-vous ?

1 - Dans les sondages, les Français semblent défavorables à l'élargissement. Pensez-vous que ce soit justifié ?

- Par rapport aux citoyens des 14 autres Etats membres actuels de l'Union, nos compatriotes paraissent plutôt réservés concernant l'élargissement de l'Union qui a eu lieu en mai 2004 : 34 % d'opinions favorables (contre 47 % en moyenne pour les 15) et 55 % d'opinions défavorables (contre 36 % en moyenne pour les 15), selon l'Eurobaromètre de fin 2003.
- La portée historique et politique de ce nouvel élargissement est souvent oubliée. Cet élargissement est inédit par son ampleur (10 Etats membres, 75 millions d'habitants supplémentaires soit +20 % de population pour l'Union européenne), et, suite à la chute du mur de Berlin et l'accession à la démocratie des Etats d'Europe centrale et orientale, est un acte politique fondamental pour l'Europe. Cette situation crée des devoirs à l'Union européenne que nous devons assumer.
- Sur le plan économique, cet élargissement représente un processus gagnant-gagnant, dans un marché unique élargi de **450 millions de consommateurs**. La France détient déjà une part de marché de 5 % dans les nouveaux Etats membres. Elle y a quadruplé ses ventes depuis dix ans. **La convergence économique et sociale rapide de ces pays sera un élément de cohérence de l'Union.**
- Ces nouveaux Etats membres sont engagés dans **une dynamique durable de rattrapage économique**. La croissance y est évaluée à 5 % en moyenne au cours des prochaines années. Le niveau de vie croît, ce qui se traduit par **une demande de consommation à laquelle nos entreprises vont répondre** (le niveau de vie moyen par habitant est aujourd'hui de 40 % de celui de l'Union à 15 dans les 10 nouveaux Etats membres). La France peut atteindre 8 à 10 % de part de marché dans ces 10 Etats d'ici 2010.
- **Les opportunités y sont également fortes dans le domaine des investissements (les infrastructures de transports et l'environnement)**. Ce sont des secteurs d'activité dans lesquels les entreprises françaises jouissent d'une renommée mondiale. L'Union européenne alloue 22 milliards d'Euros de financements (fonds structurels et fonds de cohésion) à ces grands projets pour la période 2004-2006. La France est déjà le premier investisseur en Pologne et globalement le troisième dans cette zone.

- Nous agissons afin de garantir la réussite partagée de ce nouvel élargissement. Nous conduisons depuis deux ans **une veille active, en liaison avec les entreprises, sur l'environnement des affaires** dans ces 10 pays. Elle permet de l'améliorer, par un dialogue suivi et concret avec nos partenaires et de veiller au respect des engagements pris par ces pays (normes sociales, environnement, subventions...). Des plans d'action commerciale ont été lancés sur les principaux marchés (Pologne, Hongrie, République tchèque).
- Les Français se rendent compte que **l'élargissement, comme le précédent, est un processus gagnant-gagnant** pour les citoyens et les entreprises. L'exemple de l'adhésion de l'Espagne montre que des nouveaux débouchés se sont présentés à nos entreprises.



2 - Quelles seront les conséquences de l'élargissement de L'Union européenne pour le marché du travail ?

- L'élargissement est le meilleur moyen de stabiliser les citoyens des nouveaux Etats membres dans leur pays en leur offrant des perspectives de rattrapage économique et d'amélioration de leur niveau et de leur mode de vie (PIB par habitant en moyenne de 40 % de celui de l'Union à 15 dans les 10 nouveaux Etats membres de 2004).
Un bon exemple en est l'élargissement de la CEE à l'Espagne et au Portugal dans les années 80.
- Les flux migratoires prévisionnels sur le marché du travail de l'UE élargie devraient demeurer limités. Selon plusieurs études, reprises notamment par la Fondation Robert Schuman, seulement 150 000 ressortissants des 10 nouveaux adhérents pourraient choisir de s'installer pour raisons professionnelles dans un autre pays de l'Union que le leur.
Cette migration concernerait en tout premier lieu l'Allemagne et l'Autriche, pays frontaliers des nouveaux Etats membres.
- Les Français n'ont pas de craintes à avoir car une ouverture progressive a été prévue. Les Etats membres de l'Union à 15 peuvent attendre jusqu'à 7 ans à compter du 1er mai 2004 pour ouvrir leur marché du travail aux ressortissants de 8 nouveaux Etats membres (les 10 moins Chypre et Malte). Cette période transitoire se décompose en trois phases (2+3+2 ans), un réexamen intervenant à chacune de ces étapes au vu d'un rapport de la Commission européenne.
L'immense majorité des Etats membres de l'UE à 15 souhaite aujourd'hui faire usage de cette possibilité. A noter que des périodes transitoires du même ordre avaient été prévues et appliquées lors des élargissements des années 80 (7 ans pour la Grèce à partir de 1981, 5 ans pour l'Espagne et le Portugal à partir de 1986)
- La France a décidé d'appliquer aux travailleurs des 8 nouveaux Etats membres concernés une période transitoire de 5 ans, avec un réexamen 2 ans après l'adhésion. Les ressortissants des nouveaux Etats membres admis sur notre marché du travail pendant cette période bénéficieront, dès le premier jour, de l'ensemble des droits en particulier sociaux prévus par notre législation (principe constitutionnel de l'égalité de traitement).

3 - Si même les services se délocalisent que restera-t-il à terme comme emplois en France ?

- Ce sont surtout les activités à faible valeur ajoutée qui se sont délocalisées. Prenons l'exemple de l'industrie. 80 % des échanges mondiaux portent sur les biens industrialisés. Or la part de l'industrie française dans le PIB reste stable depuis 20 ans. Il n'y a donc pas de désindustrialisation mais des restructurations entre secteurs qu'il faut accompagner économiquement et socialement. C'est le résultat de l'adaptation continue de nos entreprises et d'une productivité horaire parmi les plus élevées du monde.
- Les investissements à l'étranger contribuent à la croissance économique et à l'emploi en France. Ces investissements permettent en fait aux entreprises françaises d'être présentes localement sur des marchés qui seraient difficilement accessibles depuis la France.
- Les investissements internationaux ne sont pas à sens unique. Si les entreprises françaises ont investi depuis 20 ans à l'étranger, les sociétés étrangères ont aussi massivement investi en France et créé des emplois. Aujourd'hui 16 % des salariés français sont employés par des sociétés étrangères.
- Beaucoup d'entreprises françaises sont leaders mondiaux dans des secteurs aussi variés que l'aéronautique, le textile médical, le nautisme, l'équipement pour l'auscultation des rails ou encore le matériel agricole. Plus de la moitié des exportations françaises correspondent à des secteurs où la demande mondiale croît de 20 % par an !
- Dans le secteur des services, la France est le quatrième exportateur mondial. Sa position est forte dans les services aux entreprises, les services liés aux infrastructures et le tourisme. L'ouverture mondiale de ces marchés bénéficiera donc aux entreprises françaises et à l'emploi en France.
- Le gouvernement gère dans les bassins d'emploi fragiles les restructurations qui se traduiront par des changements d'emplois.

- Aujourd'hui, les délocalisations menacent principalement les industries à fort contenu de main-d'œuvre qui ont quitté la France dans les années 70 à 80. C'est donc les pays à revenus intermédiaires qui sont aujourd'hui principalement affectés par des nouvelles délocalisations vers la Chine (Mexique, Turquie, Maghreb...).
- Le gouvernement est vigilant : les aides sont réservées aux entreprises qui maintiennent l'activité en France
- Le gouvernement souhaite accélérer la convergence de politique fiscale et sociale pour créer une Europe économiquement et socialement homogène.



4 - Pensez-vous que nous avons vraiment plus à gagner qu'à perdre avec l'adhésion en mai 2004 des nouveaux Etats membres ? Pouvez-vous anticiper des retombées économiques chiffrées de l'adhésion des 10 nouveaux Etats ?

En matière économique, on peut dire que l'élargissement a déjà eu lieu. En effet, les économies des dix nouveaux entrants du 1er mai 2004 se sont largement transformées depuis la chute du mur de Berlin. Ces économies se sont largement ouvertes aux échanges extérieurs, à tel point qu'elles le sont désormais plus que la moyenne de l'UE 15. Et c'est vers l'Union européenne que les échanges de ces pays se sont orientés. En effet, ils réalisent aujourd'hui 62,7% de leur commerce extérieur (58,6% de leurs importations et 67,6% de leurs exportations) avec l'UE 15.

Il faut rappeler que l'Union européenne dispose d'un excédent commercial structurel important sur la zone Elargissement qui s'élève aujourd'hui à 5,2 Mds € (taux de couverture : 105,5). Seules la Hongrie, la République tchèque et la Slovaquie ont un excédent sur l'Union à 15. Les échanges commerciaux de la France avec la zone Elargissement (les dix nouveaux entrants, la Bulgarie et la Roumanie) sont en progression rapide depuis 10 ans.

Quant à la France, entre 1993 et 2003, elle a plus que quadruplé ses exportations à destination de cette région. Parmi les zones émergentes, la zone Elargissement a ainsi été celle où les exportations françaises ont le plus progressé en 2002 et 2003. Les exportations françaises dépassent désormais 12 Mds€ par an (3% de notre commerce extérieur). Parallèlement, le développement moins rapide des importations a permis à la France de dégager un excédent commercial croissant avec ces pays de 2,42 Mds€ en 2002 et de 2,35 Mds € en 2003, contre moins de 600 M€ en 1994.

Les investissements directs en provenance de l'UE 15 ont joué un rôle majeur dans la transition des économies des pays candidats.

La rapidité des transformations que ces pays ont connues depuis une dizaine d'années a en effet été favorisée par des afflux massifs d'IDE, en majorité en provenance de l'Europe de l'Ouest.

En définitive, l'adhésion effective des 10 nouveaux membres, symbolique sur le plan politique, n'emporte en elle-même peu de conséquence économique. Nous avons d'ores et déjà plus gagné que perdu dans notre intégration avec cette zone, ne serait-ce que parce la croissance y a été, toutes ces dernières années, nettement plus forte que chez nous.

En revanche, l'adhésion aura, d'un point de vue économique, deux vertus majeures :

- la sécurisation juridique des contrats et des implantations des entreprises (résultant des négociations d'adhésion, qui alignent les législations nationales des nouveaux membres sur l'acquis communautaire)
- la dynamique de convergence, qui conduit ces pays à un « rattrapage » rapide, dont il appartiendra aux entreprises françaises de tirer le meilleur profit.



5 - Quelle est notre part de marché dans les pays de l'élargissement, et en particulier en Pologne et en Hongrie ?

- La part moyenne de la France sur les marchés des nouveaux entrants est de 5,3%.
- La France est correctement positionnée en Pologne (6,0%), le plus grand marché de la zone.
- Sur les trois autres principaux marchés (Hongrie, République tchèque et Slovaquie), la part de marché française se situe dans une fourchette étroite entre 4,2% et 4,6%.
- En revanche, la France est moins bien placée dans les Etats baltes.
- Quant à la situation de la Slovénie et de Malte, où les parts de marché de la France sont élevées (respectivement 7,9% et 12,7% en 2002), elles relèvent d'une logique particulière, celle des flux intra-firme. L'implantation de Renault en Slovénie et celle de ST Microelectronics à Malte expliquent en effet à elles seules respectivement la moitié et les trois quarts des exportations françaises vers ces deux pays.

Bien que non négligeable, la part de marché de la France est sensiblement inférieure à sa part dans l'Union européenne (9,9%). Même en tenant compte de la distance géographique et de l'absence de frontière commune, les échanges actuels entre la France et la zone Elargissement sont inférieurs à leur potentiel estimé à partir des relations intra Union européenne et aux parts de marché acquises par ses principaux concurrents dans cette zone, notamment l'Allemagne (25,1%) et l'Italie (6,8%). La mise en œuvre de plan d'action commerciale dans les nouveaux pays devrait encourager les petites et moyennes entreprises à prospecter ces nouveaux marchés.

6 - Quels sont les secteurs qui exportent dans cette zone ? Quels sont les secteurs qui seront les plus dynamisés par cette ouverture et quels sont ceux qui risquent de souffrir ?

Les échanges de la France avec les pays candidats en 2004 ont été dominés par l'industrie (94% du total), et plus précisément par les biens intermédiaires, les biens de consommation et les biens d'équipement.

Les excédents commerciaux de la France sont les plus importants dans l'industrie automobile et le secteur des biens intermédiaires.

A l'inverse, dans le secteur des biens de consommation (vêtements, meubles, bois) nous subissons un déficit commercial de 515 M€ avec les 10 nouveaux entrants. En contraste avec la structure globale des échanges commerciaux français, l'agroalimentaire ne représente qu'une faible part relative de nos échanges avec les pays candidats.

C'est certainement des secteurs de biens de consommation, et notamment de l'agroalimentaire, qu'il faut attendre le plus de dynamisme dans les échanges avec les pays de la zone, du fait du processus de rattrapage déjà en œuvre.

7 - Pensez-vous que l'élargissement européen va encourager les entreprises françaises à localiser leur production dans les PECO au détriment des pays d'Afrique du Nord ?

Une réorientation géographique des investissements sortants de l'UE au détriment des pays de la périphérie de l'Union Européenne, tels que le Maroc, la Tunisie et les autres pays candidats non retenus et au profit des PECO, s'est en effet produite dans un passé récent.

En 1995, les pays méditerranéens et les PECO avaient chacun accumulé un stock d'IDE de 35 milliards de dollars. Cinq ans plus tard, les montants cumulés étaient respectivement de 80 et 120 milliards de dollars.

Néanmoins, si les coûts unitaires de travail sont effectivement nettement moins élevés dans les pays de l'élargissement que dans l'UE 15, les salaires y augmentent régulièrement, dans un contexte où la réglementation du travail et la fiscalité ne sont pas fondamentalement différentes de celles de l'Union à 15.

D'ailleurs des déplacements d'activité au départ de la Hongrie ou de la Pologne vers les pays plus à l'Est où la main d'œuvre est encore moins chère (Ukraine, Roumanie) commencent à apparaître. Enfin, il ne faut pas sous-estimer le coût des délocalisations pour les entreprises. Selon des études réalisées sur la période 1995-2002, environ un projet sur deux d'implantation dans les pays de l'élargissement est finalement abandonné en raison de la complexité administrative, économique et sociale du projet pour l'entreprise.

La recherche du coût salarial le plus bas ne conduira donc pas, à moyen terme, à privilégier les nouveaux entrants. Les difficultés que connaissent actuellement les pays du sud de la Méditerranée pour accueillir des investissements tiennent surtout à un cadre juridique encore non satisfaisant et à l'émergence des puissances économiques asiatiques.

8 - Comment expliquer notre retard sur les Allemands et sur les Italiens? Qu'exportent les PME allemandes et italiennes dans les PECO?

Dans le cas de l'Allemagne, la proximité géographique joue sans doute un rôle important. Néanmoins, l'évaluation des potentiels de croissance du commerce entre les dix pays « en rattrapage » et les pays de l'Union européenne à 15 montre que les exportations de la France à destination de cette région atteignent seulement un peu plus de 60% de leur niveau potentiel.

Parmi les autres pays de l'UE, l'Autriche et l'Italie font mieux que la France puisque ces pays se situent à un niveau proche ou supérieur à 80 % de leur potentiel à l'exportation.

Deux facteurs explicatifs à notre « retard » sur l'Allemagne et l'Italie peuvent être avancés :

- la moindre implication des PME françaises dans les flux commerciaux et d'investissement (par rapport aux grandes entreprises). Les PME allemandes et italiennes se sont, dès le début de la transition, implantées dans ces créneaux étroits (« niches ») de marché desquels les PME françaises sont longtemps restées absentes. Ce phénomène est observable dans la majorité des secteurs de l'industrie légère ;
- la plus forte part des services dans les IDE français vers cette zone engendre moins d'échanges commerciaux qu'un investissement industriel (flux commerciaux durables comme l'approvisionnement des usines). Les grands investissements tertiaires (télécom, traitement des eaux, banque) engendrent, au moment de la réalisation de l'investissement, un flux commercial correspondant à la construction ou à la modernisation d'équipements.

La comparaison avec l'Allemagne permet également de remarquer que, en corollaire à ce qui précède, l'Allemagne est plus touchée que la France par les délocalisations (V. question suivante).

9 - Quel est le montant de nos investissements dans ces pays ? Dans quels domaines les français investissent-ils ? Ces investissements reflètent-ils des délocalisations ?

En forte croissance depuis le milieu des années 90, les investissements directs français dans la zone Elargissement ont connu leur apogée en 2000 et 2001 avec respectivement 4,9 Md€ et 4,6 Md€. La part des investissements français dans la zone est passée de 4,6% en 1998 à plus de 20% en 2001.

Cependant, la progression régulière des flux d'IDE français à destination des 12 pays de la zone s'est notablement enrayée en 2002. Dans un contexte où les IDE français diminuent de près de 40% entre 2001 et 2002, ceux à destination des 12 pays candidats chutent en effet de 4643 M€ en 2001 à 1 802 M€ en 2002, soit une baisse relative d'environ 60%.

L'exemple le plus marquant est sans doute la Pologne, qui voit le flux d'investissements français entrant s'inverser, passant de 2,4 Mds€ en 2001 à un désinvestissement de 9 M€ en 2002.

Le ralentissement brutal qu'ont connu les flux d'investissements français dans la zone d'élargissement de l'UE suit en fait une dynamique générale, que l'on peut illustrer par l'évolution des flux d'IDE à destination de l'UE 15, qui représentent 57,4% des flux d'IDE sortant de France, et chutent de près de 45% entre 2001 et 2002.

Les IDE français sont majoritairement tournés vers les services. Les IDE dans les services marchands représentent dans la zone près de 75% du stock total d'investissement français. Si l'on compare la répartition sectorielle des IDE français au total des IDE reçus par chaque pays, on constate que les entreprises françaises ont davantage investi dans les services que leurs concurrentes, notamment en Pologne, en République tchèque et en Slovaquie.

Les secteurs de services les plus porteurs pour les investissements français dans la zone sont le BTP, l'environnement, notamment le traitement et la distribution d'eau, la banque, avec l'implantation de grands réseaux bancaires français en banque d'affaires et en banque de détail, la grande distribution (les chaînes françaises d'hypermarchés sont toutes présentes dans la zone), les télécommunications. Le poids des opérations de privatisation dans ces investissements tertiaires a été important, et le ralentissement du rythme de ces opérations à partir de 2002 est un facteur explicatif de la baisse des IDE français vers la zone.

Cette orientation vers les services explique que les investissements français de délocalisation sont très minoritaires vers la zone Elargissement. La grande majorité des opérations d'IDE a en effet visé, notamment au travers des privatisations, à conquérir des marchés dans ces pays, et non à y transférer des activités auparavant réalisées en France.

Dans le secteur secondaire, les implantations françaises les plus importantes se situent dans des secteurs dynamiques, créateurs d'emplois en France, dont les exportations vers la zone ont augmenté en même temps qu'elles y réalisaient des IDE. En d'autres termes, les IDE sont davantage complémentaires que substitutifs des échanges commerciaux. Ils reflètent une intégration économique croissante entre la France et les pays de la zone, qui prend simultanément la forme d'échanges commerciaux et de flux d'investissement direct. Et même si une partie des implantations s'effectue dans le cadre d'une sous-traitance en vue de réexportation, comme dans le textile, les métiers du bois ou encore la fabrication de composants pour l'industrie automobile, elle n'en représente qu'une fraction minoritaire.



10 – Les produits agroalimentaires issus ou en transit dans l'un de ces nouveaux Etats-membres (notamment dans les pays baltes) seront-ils soumis aux mêmes exigences de sécurité alimentaire qu'en Europe occidentale ?

A l'approche de l'adhésion, la Commission européenne et la France ont intensifié leur travail de contrôle de la reprise de l'acquis. En matière de sécurité alimentaire, les négociations avaient abouti à dresser une liste d'établissements (laiteries, abattoirs, etc.) que les nouveaux membres s'étaient engagés à mettre aux normes sanitaires européennes.

Ces derniers mois, voire ces dernières semaines, de nombreuses restructurations ont eu lieu dans ce secteur, qui amènent la Commission à modifier la liste initialement établie par les nouveaux membres.

Des inspecteurs de l'OAV se sont rendus dans les établissements en question pour vérifier la qualité des contrôles de mise à niveau effectuée par les organismes de contrôles nationaux. A partir du 1er mai, la Commission, éventuellement alertée par les Etats membres, peut faire fermer les établissements qui ne seraient pas à niveau.

Les Etats baltes ont été identifiés comme posant des problèmes à deux niveaux :

- insuffisance du dispositif de contrôle des maladies, notamment en matière de maladie de la pomme de terre : la France reste vigilante et se réserve le droit de demander à la Commission de prendre des mesures restrictives si ces difficultés perduraient après le 1er mai ;
- persistance de méthodes consistant à brûler ou à enterrer des animaux d'élevage : la Lettonie a reçu un avertissement de la Commission sur ce sujet, et risque également des mesures de rétorsion en cas de non conformité.

En tout état de cause, la France est extrêmement vigilante sur le sujet de la sécurité alimentaire, qui est une de ses principales préoccupations concernant cet élargissement. Elle n'hésitera pas à informer l'ensemble des Etats membres des difficultés rencontrées, ainsi que cela a été suggéré au COREPER du 1er avril 2004, afin que l'échange d'information puisse conduire la Commission à prendre les mesures nécessaires pour assurer la sécurité des consommateurs.

Notons que les actions entreprises au titre de la sécurité alimentaire relèveront de l'objectif de protection des citoyens, et non de la PAC.

11 - Quels sont vos objectifs en matière de relations commerciales avec les pays de cette zone ?

L'objectif est clairement d'amener progressivement la France à sa part de marché potentielle, estimée à 10%, qui est également sa part de marché dans l'UE à 15.

Pour y arriver, il s'agit avant tout d'orienter les entreprises françaises vers les principales opportunités d'affaires que dégage cette zone.

Ces opportunités sont liées à trois processus :

- le rattrapage des modes de vie

Dans de nombreux secteurs de consommation, l'écart est encore grand entre les modes de consommation des pays de l'élargissement et les pays de l'UE 15, même si le rattrapage est déjà à l'œuvre depuis quelques années. C'est l'accès de tranches de population de plus en plus nombreuses à ces biens qui est en jeu, et qui offre de réelles perspectives aux entreprises.

Quelques secteurs sont particulièrement concernés par ce phénomène :

- les biens alimentaires transformés, pour lesquels la part de marché française peut indéniablement être améliorée ;
- le textile-habillement, notamment dans les gammes moyenne et supérieure du prêt à porter ;
- les biens d'équipement du foyer, la décoration, le bricolage-jardinage ;
- les produits cosmétiques ;
- les biens liés aux technologies de l'information et de la communication, les services aux particuliers (grandes surfaces, loisirs, tourisme par exemple).

- la mise à niveau des infrastructures

Dans le domaine de la mise à niveau des infrastructures, des besoins se manifesteront encore pendant de nombreuses années, auxquels les investisseurs et les exportateurs étrangers seront les plus à même de répondre.

- le développement industriel de la zone :

Dans de multiples secteurs industriels, les besoins industriels des économies de la zone Elargissement constituent des opportunités pour les exportateurs français :

- biens d'équipement des entreprises : matériels pour les industries agricoles et agroalimentaires, matériels de transport, équipements électrique et électronique, équipements de stockage-logistique ;
- biens intermédiaires pour les infrastructures industrielles : matériaux de second œuvre, matériels d'isolation, chauffage, climatisation,
- biens intermédiaires pour la production industrielle : plasturgie, emballage, composants pour l'industrie automobile, métallurgie de pointe.



12 - Quels sont vos moyens d'action pour augmenter la présence d'entreprises françaises et de produits français dans les PECO ? Sur quoi misez-vous ?

Nous préparons l'élargissement depuis plus de deux ans. Cette préparation s'est faite en étroite concertation avec les entreprises françaises, grands groupes ou PME, ainsi qu'avec les fédérations professionnelles, le réseau des chambres de commerce et d'industrie, la CGPME, le Medef, ...

- Les actions d'information et de sensibilisation dans les régions sont nombreuses en 2004.
- François Loos s'est rendu dans chacun des pays candidats, parfois à plusieurs reprises, accompagné d'importantes délégations d'entreprises françaises composées majoritairement de PME (plus d'une centaine au total).

Des plans d'action commerciale ont été lancés sur les principaux marchés des nouveaux Etats membres (Hongrie, Pologne, République tchèque), qui font partie des 25 pays prioritaires de notre commerce extérieur.

Ils comportent des actions nouvelles ou renforcées de prospection, d'information et de soutien aux exportateurs (notamment les PME via le parrainage, VIE, portage, l'aide aux partenariats concrets) afin de faire de ces pays le marché naturel de nos PME.

Ces plans d'action font un diagnostic qualitatif et quantitatif de la présence française (investissements + importations) dans le pays-cible. Ils permettent d'identifier les potentiels de croissance qui existent pour les entreprises françaises. Quand on sait que, par exemple, seules 280 entreprises françaises sont présentes en Hongrie contre environ 3000 allemandes, l'action prioritaire à mener est de sensibiliser grands groupes et PME français au dynamisme hongrois, de leur faciliter l'accès à ce marché mais également de renforcer l'information en Hongrie sur l'offre française.

Le développement des partenariats public-privé est encouragé et fait l'objet d'une forte promotion tant auprès de la Commission européenne que des gouvernements des nouveaux Etats membres. Ce cadre de conduite de projet doit permettre une consommation efficace des financements européens pour les grands projets qui sera utilisée par les entreprises françaises

L'action de veille active sur l'évolution de l'environnement des affaires dans les pays de l'élargissement, engagée depuis deux ans déjà, va se poursuivre. Cette action repose sur le réseau des missions économiques auprès de nos ambassades, en liaison avec les entreprises françaises et la Commission. Elle a permis de favoriser les évolutions souhaitables des textes et des pratiques qui constituent le cadre de l'activité quotidienne de nos entreprises sur ces marchés.

Cependant, on doit avant tout miser sur le dynamisme des entreprises pour accroître la présence de la France dans la zone.



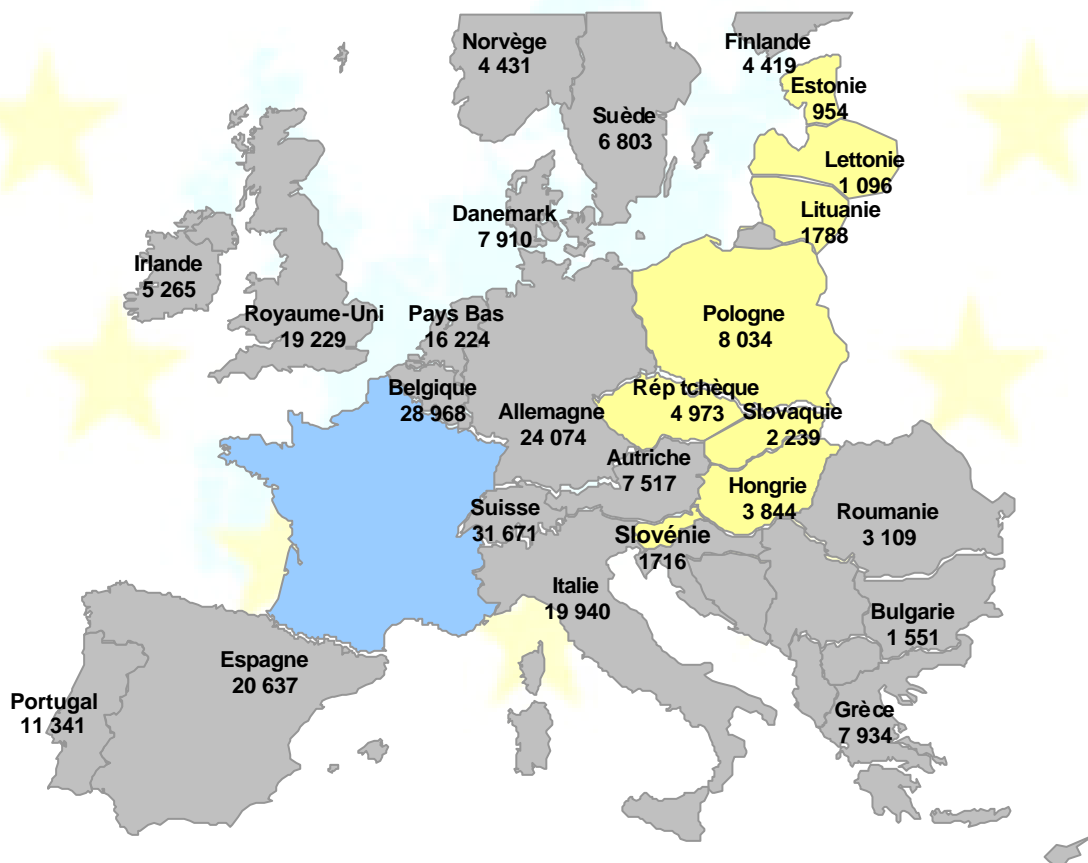
LES PME DANS LA ZONE ELARGISSEMENT

Les PME exportatrices en Europe

Un fort tropisme vers les pays limitrophes

L'activité exportatrice des PME française est très orientée sur les pays limitrophes. Sur les 170 000 entreprises françaises comptant entre 10 et 250 salariés, 50 000 exportent vers au moins un pays d'Europe. Par ordre décroissant, les pays vers lesquels le plus grand nombre de PME exportent sont: la Suisse, la Belgique, l'Allemagne, l'Espagne et l'Italie. Ce classement ne reflète absolument pas la taille des économies des pays d'accueil.

*Nombre de PME exportatrices vers les pays d'Europe
(entreprises de moins de 250 salariés)*



Au fur et à mesure que l'on s'éloigne du territoire français, le nombre de PME exportatrices diminue, ainsi que leur part dans le nombre total d'entreprises exportatrices. Ainsi, il y a deux fois moins de PME qui exportent vers les Pays-Bas que vers la Suisse, quatre fois moins vers l'Autriche que vers la Belgique, pour prendre des économies de taille comparable.

Une faible activité exportatrice des PME vers la zone Elargissement

Ce constat s'applique également aux exportations vers les pays nouveaux membres. Il y a trois fois moins de PME qui exportent vers cette zone que vers l'Union européenne à 15. Vers la Pologne, marché de 38 millions d'habitants, il y a à peine plus d'exportateurs que vers le Danemark, qui compte 5,4 millions d'habitants. Tous les deux sont pourtant presque aussi éloignés de notre territoire. Vers la République tchèque et la Hongrie également, le nombre de PME exportatrices peut être considéré comme « insuffisant » si l'on prend en compte la taille des économies et la distance qui nous sépare d'eux.

Ce retard des PME à l'exportation vers la zone Elargissement explique une grande partie de l'écart de part de marché entre la France et nos deux plus grands concurrents sur cette zone : l'Allemagne et l'Italie.

Ces opportunités pour les PME dans les dix nouveaux Etats membres sont liées à trois processus :

✓ Le rattrapage des modes de vie

Les populations de ces pays manifestent un besoin de consommer impressionnant. Même si ce rattrapage est déjà à l'œuvre depuis quelques années, l'accès à la consommation de tranches de population de plus en plus nombreuses offre de réelles perspectives aux entreprises, notamment pour :

- les biens alimentaires transformés, pour lesquels la part française peut indéniablement être améliorée ;
- le textile-habillement, notamment dans les gammes moyenne et supérieure du prêt à porter ;
- les biens d'équipement du foyer, la décoration, le bricolage-jardinage ;
- les produits cosmétiques ;
- les biens liés aux technologies de l'information et de la communication

✓ La mise à niveau des infrastructures

La modernisation des infrastructures de transport, de communication et d'environnement correspond à des besoins de moyen terme que les investisseurs et les exportateurs étrangers seront à même de satisfaire. L'apport des fonds européens sera déterminant et les PME françaises pourront travailler en partenariat avec les groupes qui répondront aux appels d'offres.

✓ Le développement industriel de la zone

Dans de multiples secteurs industriels, les besoins des économies de la zone Elargissement constituent des opportunités pour les exportateurs français :

- biens d'équipement des entreprises : matériels pour les industries agricoles et agroalimentaires, matériels de transport, équipements électrique et électronique, équipements de stockage-logistique ;
- biens intermédiaires pour les infrastructures industrielles : matériaux de second œuvre, matériels d'isolation, chauffage, climatisation,
- biens intermédiaires pour la production industrielle : plasturgie, emballage, composants pour l'industrie automobile, métallurgie de pointe.

Approche plus précise par pays

	SECTEURS DANS LESQUELS LA PRESENCE FRANÇAISE PEUT ETRE CONFORTÉE	SECTEURS AVEC UN FORT POTENTIEL DE CROISSANCE DANS LESQUELS LA FRANCE EST ENCORE PEU PRESENTE
ESTONIE	<ul style="list-style-type: none"> • Santé/pharmacie • Matériels agricoles et agroalimentaires • Biens de consommation : habillement 	<ul style="list-style-type: none"> • Infrastructures de transports et d'environnement • Biens de consommation, notamment agroalimentaire, équipement du foyer et de la personne • Biens pour les NTIC
LETTONIE	<ul style="list-style-type: none"> • Agroalimentaire et biens de consommation • Equipement agroalimentaire • Industrie légère 	<ul style="list-style-type: none"> • Matériels pour contrats environnement • BTP et infrastructures de transport
LITUANIE	<ul style="list-style-type: none"> • Agroalimentaire • Second œuvre du bâtiment • Energie 	<ul style="list-style-type: none"> • Matériels pour transport et traitement des eaux • Electronique
POLOGNE	<ul style="list-style-type: none"> • Biens d'équipement : équipements électriques et électroniques, équipements de signalisation et de sécurité, équipements mécaniques. • Secteur de l'environnement (eau) • Biens intermédiaires. 	<ul style="list-style-type: none"> • Agroalimentaire : produits frais, fruits et légumes, produits laitiers, vins. • Prêt à porter • Equipement du foyer,
REPUBLIQUE TCHEQUE	<ul style="list-style-type: none"> • Agroalimentaire • Fournitures pour équipements de transport (automobile, ferroviaire et aérien) • Plasturgie, emballage 	<ul style="list-style-type: none"> • Services et transports : privatisation des aéroports • Biens de consommation : prêt à porter, cosmétiques, produits pharmaceutiques
SLOVAQUIE	<ul style="list-style-type: none"> • Mécanique • Plasturgie • Equipements automobiles 	<ul style="list-style-type: none"> • Adduction d'eau , assainissement • Economies d'énergie (matériel et technologies) • Second oeuvre du bâtiment et bricolage.
HONGRIE	<ul style="list-style-type: none"> • Vins et spiritueux • Biens de consommation : parfumerie-cosmétiques, • BTP : chauffage, ventilation, climatisation, isolation • Biens d'équipement : matériel électrique • Environnement : modernisation des infrastructures, eau, déchets 	<ul style="list-style-type: none"> • Agroalimentaire : produits élaborés transformés, équipement des industries agroalimentaires • Biens d'équipement : matériel agricole, équipements automobile • Infrastructures : transports, centrales électriques, télécommunications • Stockage, logistique • Biens de consommation : ameublement et décoration, bricolage-jardinage, textile-habillement, • Technologies de l'information et de la communication
SLOVENIE	<ul style="list-style-type: none"> • Environnement. • Transports • Equipement de la maison et de la personne • Agroalimentaire (produits laitiers, vins) • Second oeuvre du bâtiment. • Mécanique et plasturgie 	<ul style="list-style-type: none"> • Logement • Chimie • NTIC (excellente infrastructure), et notamment e-commerce vers l'ex-Yougoslavie • Pharmacie, homéopathie • Balnéothérapie et centres de remise en forme

CHYPRE	<ul style="list-style-type: none"> • Equipement ménager, arts de la table • Eau et assainissement urbain • Equipements de transport (notamment aéroportuaires) 	<ul style="list-style-type: none"> • Biens de consommation haut de gamme • Hygiène et santé • Collecte et traitement des déchets • Energies renouvelables
MALTE	<ul style="list-style-type: none"> • Agroalimentaire (viandes, lait, légumes, vins et spiritueux) • Santé/pharmacie • Hôtellerie-restauration • Bateaux de plaisance et équipements de loisir liés à la mer 	<ul style="list-style-type: none"> • Environnement • Matériaux du second oeuvre • Energie • Equipements de la maison (arts de la table-meubles et cuisine)
ROUMANIE	<ul style="list-style-type: none"> • Infrastructures : besoins très importants (grands groupes déjà présents mais opportunités pour leurs sous traitants et/ou fournisseurs) • Biens intermédiaires agricoles (blé, sucre) 	<ul style="list-style-type: none"> • Biens de consommation • Tous secteurs à forte composante de main d'œuvre
BULGARIE	<ul style="list-style-type: none"> • Agroalimentaire : conserves, petit matériel agricole • Energie : centrales thermiques, chauffage urbain • Industrie : sous-traitance mécanique et plasturgie, ameublement, équipements de télécommunications, • NTIC, tourisme 	<ul style="list-style-type: none"> • Agroalimentaire : fruits, abattage, machinisme • Energie : désulfuration des centrales thermiques, énergies renouvelables • Infrastructures de transports et d'environnement • Industrie : équipements pour les industries chimiques, pièces détachées automobiles • Grande distribution

Des formalités simplifiées et des risques limités

- Des formalités douanières réduites à la Déclaration d'échange de biens (DEB)

Depuis le 1er mai 2004, les droits de douane sont éliminés : Les échanges qui existaient entre l'Union européenne et les nouveaux Etats membres sont désormais régis par la notion d'échanges intracommunautaires (livraisons et acquisitions intracommunautaires), seule la TVA devant être alors acquittée dans le pays de consommation du produit.

Concrètement, quelles sont les conséquences douanières de l'élargissement ?

- La majorité des marchandises circule librement dans les 25 états membres,
- La déclaration en douane, établie auparavant sous la forme d'un Document administratif unique (DAU), s'effectue désormais par une Déclaration d'échanges de biens (DEB), qui répond à un double objectif : le calcul des statistiques du commerce extérieur et la surveillance du respect des règles fiscales concernant la TVA. Elle doit être établie chaque mois par une entreprise qui reçoit des marchandises d'un autre Etat membre (pour un montant excédant 100 000 €), et par celle qui expédie au sein de l'Union (quel qu'en soit le montant).

Cependant, certaines marchandises restent soumises à des règles spécifiques et par conséquent à des formalités particulières (l'obtention d'autorisations préalables sera dans ce cas nécessaire (1)).

- Des risques limités :

- Un environnement des affaires sécurisé par l'adhésion : mise en place d'organismes de contrôle de la concurrence, protection de la propriété intellectuelle et industrielle, renforcement du personnel des juridictions,
- Un alignement sur les règles européennes : durée maximale du travail, conditions d'hygiène et de sécurité, niveau de la TVA, protection de l'environnement, normes techniques, ...
- Un suivi macroéconomique : maîtrise de l'inflation, stabilité des taux de change

Comment aborder ces marchés ?

Un réseau de partenaires pour les PME exportatrices

- les Directions Régionales du Commerce Extérieur
- les Missions économiques de nos ambassades : informations pays et appui aux exportateurs
- Ubifrance : séminaires, foires et salons
- les CCI : information, organisation de missions
- les organisations professionnelles : informations sectorielles, organisation de missions

Les composantes d'une stratégie réussie sur la zone

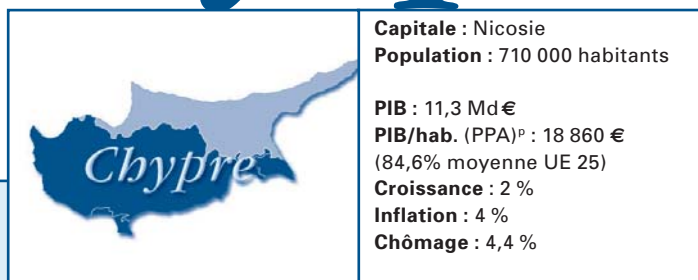
- Etudier son positionnement région par région, secteur par secteur
- Prospecter collectivement
- Baser son projet sur des études de marché précises
- Rechercher un partenariat avec un opérateur local. Ne pas hésiter à collaborer avec des organismes spécialisés : ME, Chambres mixtes, DRCE, CCI...
- S'appuyer sur une expertise juridique spécialisée

(1) C'est le cas notamment :

- des biens à double usage civil et militaire
- des matériel de guerre, armes et munitions
- des trésors nationaux et biens culturels
- des stupéfiants
- des psychotropes
- des médicaments à usage humain
- des organes, tissus et cellules issus du corps humain
- des gamètes issues du corps humain
- des marchandises présentées sous une forme contrefaite
- des produits sanguins labiles
- des sources artificielles et naturelles de radionucléides
- des déchets, y compris les déchets radioactifs
- des objets comportant des images ou des représentations de mineurs à caractère pornographique
- des animaux vivants et produits animaux soumis à certificat vétérinaire
- des végétaux et produits végétaux soumis à passeport phytosanitaire

Cette liste n'est pas exhaustive ; d'autres produits peuvent être ponctuellement soumis à des règles spécifiques. Se renseigner auprès de la Douane : www.douane.gouv.fr

C h y p r e



Opportunités d'affaires

- ◆ **Secteurs dans lesquels la France est présente**
Automobile ; aéronautique ; NTIC ; parfums et cosmétiques ; vins et spiritueux
- ◆ **Secteurs dans lesquels la présence française peut être confortée**
Équipement ménager, arts de la table ; eau et assainissement urbain ; équipement de transport (aéroportuaire)
- ◆ **Secteurs à fort potentiel de croissance dans lesquels la présence française est faible**
Biens de consommation haut de gamme ; hygiène et santé ; collecte et traitement des déchets ; énergies renouvelables ; négoce international

Commerce bilatéral (2003)

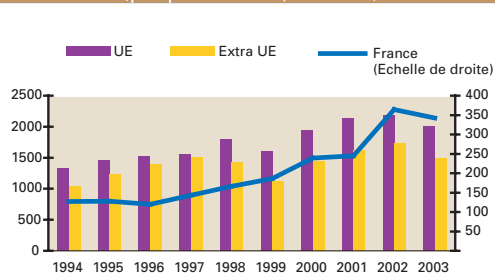
Exportations françaises : 342 Mo €
(81^e client de la France)
Importations : 59 Mo € Solde : 283 Mo €

Investissement direct étranger (2002)

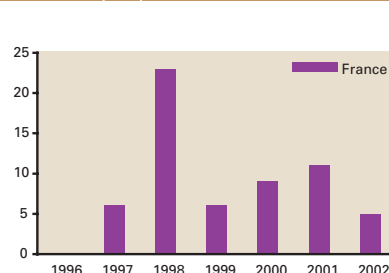
Flux d'IDE français* : 5 Mo €
Flux d'IDE UE** : 589 Mo €

Notes :
p Prévisionnel 2003
* Banque de France
** Eurostat

Exportations vers le pays
(par provenance, en Mo€)



Flux d'IDE entrants
(par provenance, en Mo€)



Estonie



Capitale : Tallin
Population : 1,35 Mo d'habitants

PIB : 7,4 Md€
PIB/hab. (PPA)^p : 10 550 €
 (47,4% moyenne UE 25)
Croissance^p : 4,8 %
Inflation : 1,4 %
Chômage : 10,1 %

Opportunités d'affaires

- ◆ **Secteurs dans lesquels la France est présente**
Automobile ; vins et spiritueux ; chauffage urbain ; parfumerie, cosmétiques
- ◆ **Secteurs dans lesquels la présence française peut être confortée**
Santé/pharmacie ; matériels agricoles et agroalimentaires ; habillement
- ◆ **Secteurs à fort potentiel de croissance dans lesquels la présence française est faible**
BTP et infrastructures portuaires (partenariats et grands contrats) ; infrastructures de transport et d'environnement ; biens de consommation (agro-alimentaire, équipement du foyer et de la personne) ; NTIC (partenariat)

Commerce bilatéral (2003)

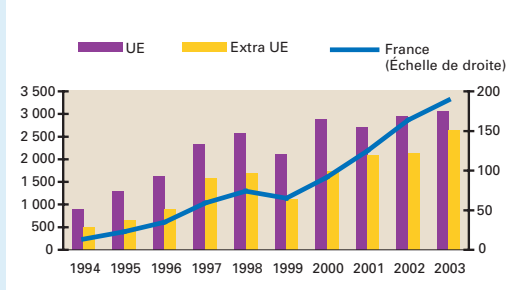
Exportations françaises : 189 Mo €
 (88^e client de la France)
 Importations : 91 Mo € Solde : 98 Mo €

Investissement direct étranger (2002)

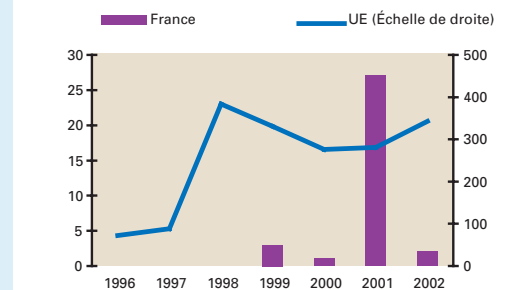
Flux d'IDE français* : 2 Mo €
 Flux d'IDE UE** : 343 Mo €

Notes :
 p Prévisionnel 2003
 * Banque de France
 ** Eurostat

Exportations vers le pays
 (par provenance, en Mo€)



Flux d'IDE entrants
 (par provenance, en Mo€)



Hongrie



Capitale : Budapest
Population : 10,13 Mo habitants

PIB : 73,2 Md€
PIB/hab. (PPA)^p : 13 380 €
(60,1% moyenne UE 25)
Croissance : 2,9 %
Inflation : 4,7 %
Chômage : 5,8 %

Opportunités d'affaires

◆ **Secteurs dans lesquels la France est présente**
Automobile ; BTP – second œuvre ;
équipements industriels ; pharmacie

◆ **Secteurs dans lesquels la présence française peut être confortée**
Vins et spiritueux ; bien de consommation (parfumerie, cosmétiques) ; BTP (chauffage, ventilation, climatisation, isolation) ; biens d'équipement (matériel électrique) ; environnement (modernisation des infrastructures, eau, déchets)

◆ **Secteurs à fort potentiel de croissance dans lesquels la présence française est faible**
Agroalimentaire (produits élaborés, équipement des IAA, matériel agricole) ; infrastructures (transport, énergie, télécommunications) ; stockage, logistique ; NTIC ; ameublement-décoration ; bricolage ; habillement

Commerce bilatéral (2003)

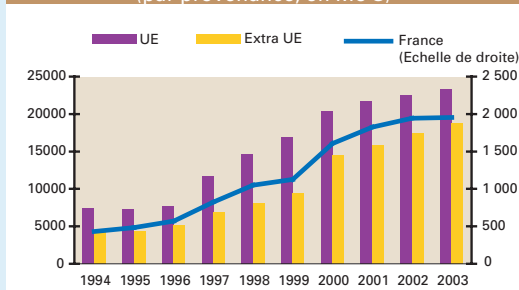
Exportations françaises : 195 Mo €
(30^e client de la France)
Importations : 2,16 Md € Solde : -210 Mo €

Investissement direct étranger (2002)

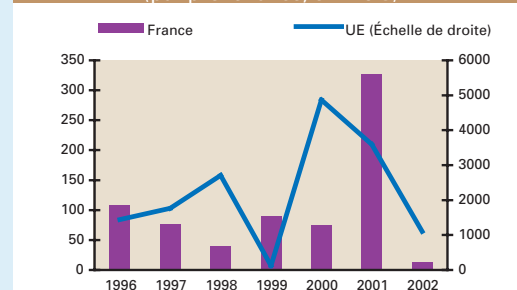
Flux d'IDE français* : 13 Mo €
Flux d'IDE UE** : 1 103 Mo €

Notes :
p Prévisionnel 2003
* Banque de France
** Eurostat

Exportations vers le pays
(par provenance, en Mo€)



Flux d'IDE entrants
(par provenance, en Mo€)



Lettonie



Capitale : Riga
Population : 2,33 Mo habitants

PIB : 9,2 Md€
PIB/hab. (PPA)^p : 9 050 €
(40,6% moyenne UE 25)
Croissance : 7,4 %
Inflation : 2,9 %
Chômage : 10,5 %

Opportunités d'affaires

- ◆ **Secteurs dans lesquels la France est présente**
Parfumerie, cosmétiques ; automobile ;
boissons alcoolisées ; produits pharmaceutiques
- ◆ **Secteurs dans lesquels la présence française peut être confortée**
Agroalimentaire et biens de consommation ;
équipement agroalimentaire ; industrie légère
- ◆ **Secteurs à fort potentiel de croissance dans lesquels la présence française est faible**
Environnement ; BTP et infrastructures de transport ; services (Ingénierie et hôtellerie)

Commerce bilatéral (2003)

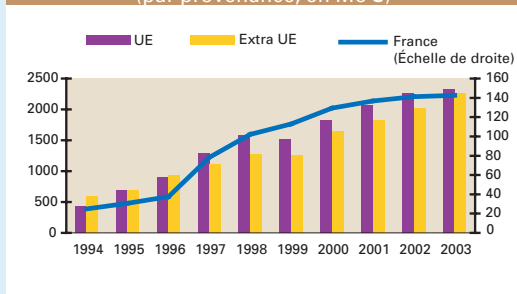
Exportations françaises : 143 Mo €
(97^e client de la France)
Importations : 77 Mo € Solde : 66 Mo €

Investissement direct étranger (2002)

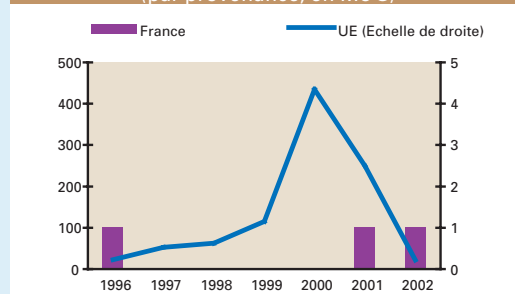
Flux d'IDE français* : 1 Mo €
Flux d'IDE UE** : 22 Mo €

Notes :
p Prévisionnel 2003
* Banque de France
** Eurostat

Exportations vers le pays
(par provenance, en Mo€)



Flux d'IDE entrants
(par provenance, en Mo€)



Lituanie



Capitale : Vilnius
Population : 3,47 Mo habitants

PIB : 16,1 Md€
PIB/hab. (PPA)^p : 10 560 €
(47,4% moyenne UE 25)
Croissance^p : 8,9 %
Inflation : -1,1 %
Chômage : 12,7 %

Opportunités d'affaires

- ◆ **Secteurs dans lesquels la France est présente**
Automobile ; biens de consommation : équipement du foyer et de la personne
- ◆ **Secteurs dans lesquels la présence française peut être confortée**
Agroalimentaire ; second œuvre du BTP ; énergie ; électronique
- ◆ **Secteurs à fort potentiel de croissance dans lesquels la présence française est faible**
Services (transport, eau) ; environnement ; infra-structures ferroviaires

Commerce bilatéral (2003)

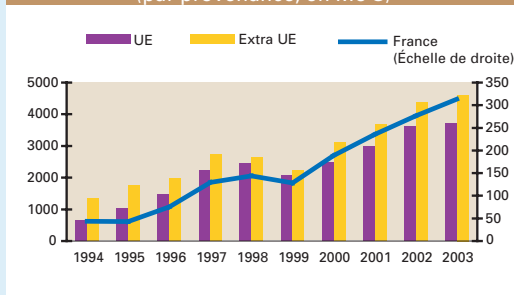
Exportations françaises : 313 Mo €
(74^e client de la France)
Importations : 445 Mo € Solde : -132 Mo €

Investissement direct étranger (2002)

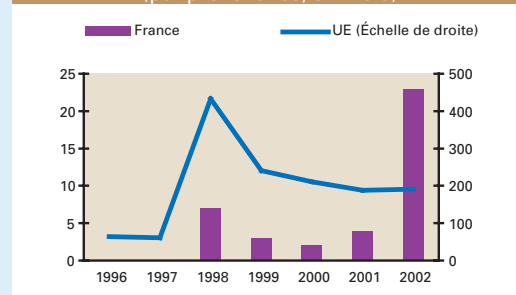
Flux d'IDE français* : 23 Mo €
Flux d'IDE UE** : 191 Mo €

Notes :
p Prévissionnel 2003
* Banque de France
** Eurostat

Exportations vers le pays
(par provenance, en Mo€)



Flux d'IDE entrants
(par provenance, en Mo€)



Malte



Capitale : La Valette
Population : 396 000 habitants

PIB^p : 4,4 Md€
PIB/hab. (PPA)^p : 16 810 €
(75,4% moyenne UE 25)
Croissance^p : 0,4 %
Inflation : 1,3 %
Chômage : 8,2 %

Opportunités d'affaires

- ◆ **Secteurs dans lesquels la France est présente**
Composants électroniques ; automobile ; parfums et cosmétiques ; aéronautique
- ◆ **Secteurs dans lesquels la présence française peut être confortée**
Agroalimentaire ; santé/pharmacie ; hôtellerie et restauration ; bateaux de plaisance et équipement de loisirs liés à la mer
- ◆ **Secteurs à fort potentiel de croissance dans lesquels la présence française est faible**
Ingénierie ; environnement ; services d'utilité publique et PPP ; matériaux du 2nd œuvre ; énergie ; équipement de la maison (arts de la table, meubles, cuisines)

Commerce bilatéral (2003)

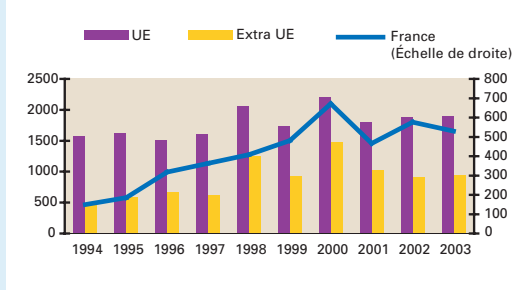
Exportations françaises : 530 Mo €
(43^e client de la France)
Importations : 194 Mo € Solde : 336 Mo €

Investissement direct étranger

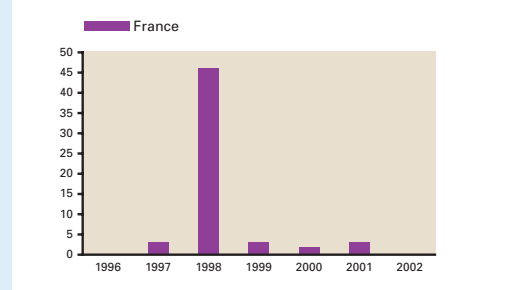
Flux d'IDE français* : 3 Mo € en 2001
Flux d'IDE UE** : 154 Mo € en 2002

Notes :
p Prévisionnel 2003
* Banque de France
** Eurostat

Exportations vers le pays
(par provenance, en Mo€)



Flux d'IDE entrants
(par provenance, en Mo€)



Pologne



Capitale : Varsovie
Population : 38,2 Mo habitants

PIB^p : 185,2 Md€
PIB/hab. (PPA)^p : 10 350 €
(46,5% moyenne UE 25)
Croissance^p : 3,7%
Inflation : 0,7%
Chômage : 19,2%

Opportunités d'affaires

◆ Secteurs dans lesquels la France est présente

Pharmacie, parfumerie, entretien ;
automobile et produits automobile

◆ Secteurs dans lesquels la présence française peut être confortée

Biens intermédiaires ;
secteur de l'environnement ;
équipement des foyers ;
biens d'équipement (électrique et électronique,
mécanique de signalisation et de sécurité)

◆ Secteurs à fort potentiel de croissance dans lesquels la présence française est faible

Agroalimentaire, produits frais et laitiers,
fruits et agrumes, vin ; prêt à porter ;
services financiers

Commerce bilatéral (2003)

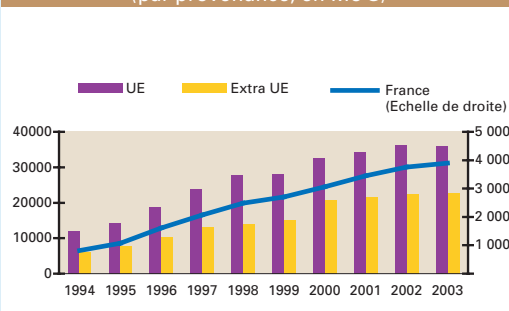
Exportations françaises : 3,90 Md €
(13^e client de la France)
Importations : 2,72 Md € Solde : 1,18 Md €

Investissement direct étranger (2002)

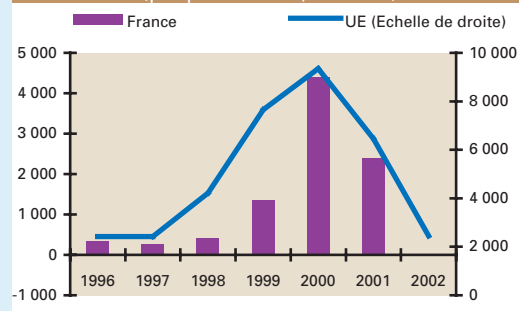
Flux d'IDE français* : - 9 Mo €
Flux d'IDE UE** : 2454 Mo €

Notes :
p Prévisionnel 2003
* Banque de France
** Eurostat

Exportations vers le pays
(par provenance, en Mo€)



Flux d'IDE entrants
(par provenance, en Mo€)



République tchèque



Capitale : Prague
Population : 10,21 Mo d'habitants

PIB : 75,7 Md€
PIB/hab. (PPA)^p : 15 500 €
(69,6% moyenne UE 25)
Croissance : 2,9 %
Inflation : -0,1 %
Chômage : 7,8 %

Opportunités d'affaires

◆ **Secteurs dans lesquels la France est présente**
BTP et infrastructures (autoroutes et extension de l'aéroport de Prague) ; services publics (distribution et assainissement des eaux, chauffage urbain) ; environnement (collecte des déchets industriels et décontamination des sols)

◆ **Secteurs dans lesquels la présence française peut être confortée**
Agroalimentaire ; matériel de transport aérien, automobile et ferroviaire ; prêt à porter ; cosmétique ; pharmacie

◆ **Secteurs à fort potentiel de croissance dans lesquels la présence française est faible**
services et transports ; infrastructures de tourisme

Commerce bilatéral (2003)

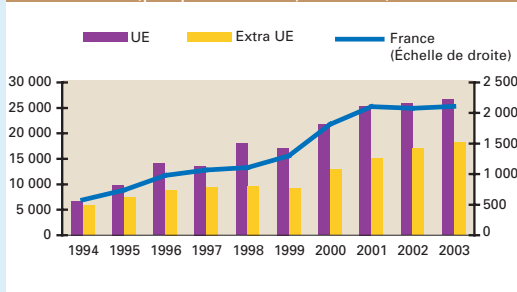
Exportations françaises : 2,11 Md €
(28^e client de la France)
Importations : 1,73 Md € Solde : 376 Mo €

Investissement direct étranger (2002)

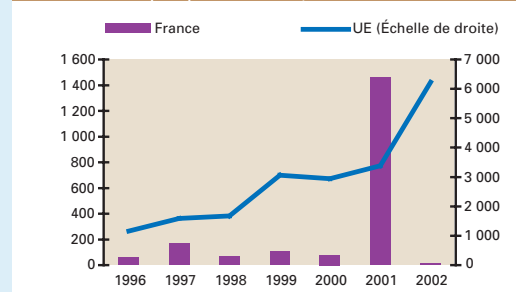
Flux d'IDE français* : 15 Mo €
Flux d'IDE UE** : 6 224 Mo €

Notes :
p Prévissionnel 2003
* Banque de France
** Eurostat

Exportations vers le pays
(par provenance, en Mo€)



Flux d'IDE entrants
(par provenance, en Mo€)



Slovaquie



Capitale : Bratislava
Population : 5,38 Mo d'habitants

PIB : 28,8 Md€
PIB/hab. (PPA)^p : 11 750 €
(52,7% moyenne UE 25)

Croissance : 4,2 %
Inflation : 8,5 %
Chômage : 17,1 %

Opportunités d'affaires

◆ Secteurs dans lesquels la France est présente

Services publics (distribution de gaz et électricité, chauffage urbain) ; environnement (collecte et traitement des déchets) ; automobiles ; produits pharmaceutiques

◆ Secteurs dans lesquels la présence française peut être confortée

Mécanique ; plasturgie ; équipement automobile (présence prochaine de PSA Peugeot-Citroën) ; BTP (second œuvre) ; bricolage

◆ Secteurs à fort potentiel de croissance dans lesquels la présence française est faible

Adduction d'eau, assainissement (ouverture du marché de distribution de l'eau, projets sur fonds européens) ; économie d'énergie (matériel et technologies) ; concession de services (autoroutes, aéroports...) ; tourisme (Infrastructures)

Commerce bilatéral (2003)

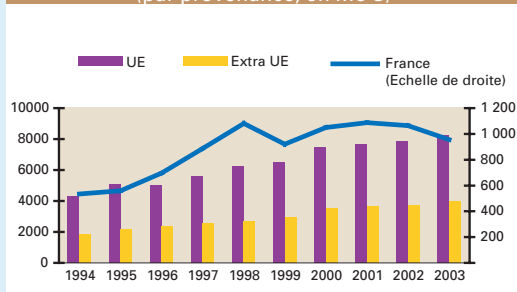
Exportations françaises : 650 Mo €
(51^e client de la France)
Importations : 708 Mo € Solde : -58 Mo €

Investissement direct étranger (2002)

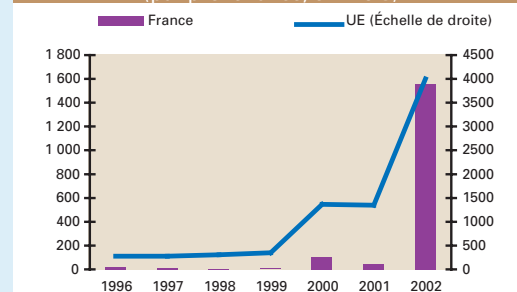
Flux d'IDE français* : 1 560 Mo €
Flux d'IDE UE** : 4 003 Mo €

Notes :
p Prévisionnel 2003
* Banque de France
** Eurostat

Exportations vers le pays
(par provenance, en Mo€)



Flux d'IDE entrants
(par provenance, en Mo€)



Slovénie



Capitale : Ljubljana
Population : 1,99 Mo habitants

PIB^p : 24,2 Md€
PIB/hab. (PPA)^p : 10 090 €
(76,6% moyenne UE 25)
Croissance^p : 2,3%
Inflation : 5,7%
Chômage : 6,5%

Opportunités d'affaires

- ◆ **Secteurs dans lesquels la France est présente**
Automobile et équipementiers (Renault) ; cosmétiques
- ◆ **Secteurs dans lesquels la présence française peut être confortée**
Environnement ; transports ; équipement de la maison et de la personne ; agroalimentaire (produits laitiers, vins, etc...) ; pharmacie ; second œuvre du BTP ; mécanique et plasturgie
- ◆ **Secteurs à fort potentiel de croissance dans lesquels la présence française est faible**
Logement ; services (faible présence hors banque et distribution) ; chimie ; NTIC (notamment e-commerce vers la Yougoslavie) ; santé (homéopathie, balnéothérapie, remise en forme)

Commerce bilatéral (2003)

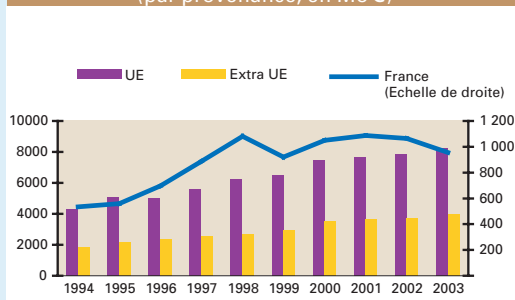
Exportations françaises : 955 Md €
(44^e client de la France)
Importations : 701 Mo € Solde : 254 Mo €

Investissement direct étranger (2002)

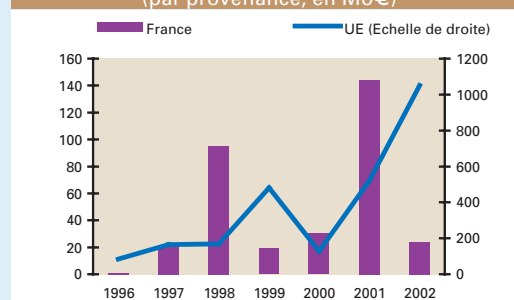
Flux d'IDE français* : 24 Mo €
Flux d'IDE UE** : 1050 Mo €

Notes :
p Prévisionnel 2003
* Banque de France
** Eurostat

Exportations vers le pays
(par provenance, en Mo€)



Flux d'IDE entrants
(par provenance, en Mo€)





Le V I E



Le Kit PME