



LES ECHANGES DE PRODUITS AGROALIMENTAIRES AU PREMIER SEMESTRE DE L'ANNEE 2007

Les exportations de biens agroalimentaires se sont élevées à 22,7 Mds€ au cours du premier semestre 2007¹, en hausse de 3,9 % par rapport au semestre précédent. Le secteur des *produits agroalimentaires* est constitué des *produits agricoles* (26 % des exportations de produits agroalimentaires) et des *produits des industries agroalimentaires* (74 %). Cette hausse des exportations est d'autant plus favorable qu'elle confirme l'élan observé depuis 2005 et reste supérieure à la hausse constatée entre le premier et le second semestre de l'année 2006 (+1,9 %). Symétriquement, nos importations de produits agroalimentaires ont crû de 1,4 % pour atteindre 18 Mds€. Partant, notre excédent commercial en produits agroalimentaires a progressé à 4,6 Mds€ contre 4 Mds€ au cours du semestre précédent.

I/ Les exportations de produits agroalimentaires ont été dynamiques, confirmant leurs bonnes performances constatées par rapport aux semestres passés

Les exportations de *produits des industries agroalimentaires* ont connu une nette augmentation au cours du premier semestre 2007 (+3 %). Elle s'explique principalement par les bonnes performances enregistrées sur les ventes de *boissons* (+4,4 %) qui n'ont cessé de croître depuis le premier semestre 2005 (+4 % en moyenne chaque semestre entre début 2005 et fin 2006), portées par nos exportations de *vins et spiritueux*. Les ventes concernant les autres produits du secteur poursuivent leur progression (+2,2 % par rapport au semestre précédent), confirmant l'embellie apparue en 2006 (+2,3 % en moyenne sur les deux semestres de 2006).

Les ventes de *produits agricoles* ont connu une forte accélération durant le premier semestre 2007 (+7,1 %). Ce rebond est d'autant plus encourageant qu'il fait suite à plusieurs semestres de croissance limitée (+0,8 % en moyenne par semestre entre début 2005 et fin 2006).

¹ Les indications relatives au premier semestre 2007 procèdent d'une extrapolation à partir des 5 premiers mois de l'année 2007.

II/ Forte reprise des ventes de produits agricoles vers nos principaux clients européens et vers le Maghreb

Les exportations de *produits agricoles* ont augmenté vers nos voisins immédiats (Allemagne, Royaume-Uni, Belgique, Italie, Espagne et Pays-Bas), qui sont aussi nos six principaux clients et absorbent plus de 70 % de nos ventes sur les 5 premiers mois de 2007². Nos ventes ont principalement été soutenues vers la Belgique (+24 %), l'Allemagne (+13 %) et le Royaume-Uni (+11 %). De même, nos exportations vers le Maghreb enregistrent de bonnes performances, essentiellement vers l'Algérie (+44 %) et le Maroc (+30 %), leur part dans nos exportations étant passée de 4 % en 2004 à 7 % en 2007³.

III/ Nos exportations de produits des industries agroalimentaires ont été particulièrement soutenues vers les pays émergents, grâce au dynamisme de nos ventes de vins et spiritueux

▪ Les marchés matures

Nos ventes de *produits des industries agroalimentaires* ont progressé (+3,5 % en glissement annuel sur les 5 premiers mois de 2007 par rapport à 2006) vers nos 6 principaux clients européens (60 % de nos exportations). En volume, nos ventes vers les Etats-Unis pour ce secteur ont tout de même progressé, ce pays restant ainsi notre premier débouché sur les *vins et spiritueux*.

▪ Les marchés émergents

Parmi les pays émergents, la Chine et la Russie se distinguent par une croissance particulièrement soutenue (+130 % et +46 % respectivement) grâce notamment à nos ventes de *vins et spiritueux*.

En Asie, 81 % de nos exportations de *boissons* vers la Chine sont composées de cognac. 2007 s'annonce déjà comme une année record en la matière : sur les 5 premiers mois, nos exportations ont triplé en un an. De même, nos exportations de *vins* sont en nette progression (+156 %) grâce essentiellement aux champagnes et aux bordeaux. Par ailleurs, nos ventes ont également été dynamiques vers Singapour (+26 %), tirées là encore par nos exportations de *vins et champagnes* (+68 %)⁴.

Nos exportations vers la Russie sont relativement équilibrées en valeur entre *spiritueux* et *vins*. Là aussi, nos exportations de cognac affichent de belles performances puisqu'elles ont doublé en valeur.

² Les données géographiques disponibles étant brutes, l'orientation géographique de la croissance de nos exportations est analysée en glissement annuel sur les 5 premiers mois de 2007 par rapport aux 5 premiers mois de 2006.

³ Sur chacune de ces années, les chiffres correspondent aux 5 premiers mois de l'année.

⁴ La hausse des ventes vers Singapour est liée à la présence d'un grand aéroport international doté d'un secteur *duty free* très important.

ANNEXE

Montants des exportations (en Mds€), poids et taux de croissance en variation semestrielle

Données estimées et CVS-CJO

	<i>Poids</i>	S2-2006	évolution	S1-2007*	évolution
Produits agricoles	74%	5,5	3,4%	5,9	7,1%
Produits des industries agroalimentaires	26%	16,4	1,0%	16,8	3,0%
ENSEMBLE		21,9	1,9%	22,7	3,9%

* Gel du dernier mois à partir du chiffre du mois de mai
(données CVS-CJO)

Montants des exportations de produits agroalimentaires (en Mds€), poids et taux de croissance en glissement annuel pour les pays qui représentent plus de 1 % de nos exportations

(soit 15 pays, représentant ensemble 82 % de nos exportations)

Données brutes et collectées

	<i>poids</i>	2006*	évolution	2007*	évolution
Allemagne	13%	2,3	2,6%	2,4	5,3%
Italie	12%	2,2	9,8%	2,3	0,6%
Belgique	11%	2,0	7,1%	2,1	2,9%
Royaume-Uni	11%	1,9	6,5%	2,0	5,6%
Espagne	9%	1,6	5,2%	1,8	9,0%
Pays-Bas	7%	1,1	3,2%	1,2	12,0%
Etats-Unis	5%	1,1	30,0%	1,0	-10,6%
Suisse	3%	0,4	4,1%	0,5	4,0%
Japon	2%	0,4	11,6%	0,4	-1,6%
Algérie	2%	0,3	9,1%	0,3	19,4%
Portugal	2%	0,3	-4,3%	0,3	16,0%
Grèce	2%	0,3	20,3%	0,3	-7,2%
Russie	1%	0,2	2,1%	0,2	51,9%
Chine	1%	0,1	-26,8%	0,2	119,5%
Danemark	1%	0,2	6,6%	0,2	0,8%

(*) Sur cinq mois

Source : Douanes françaises