



LES VENTES D'AIRBUS AU PREMIER SEMESTRE 2007

I/ Au premier semestre 2007, Airbus a continué à livrer plus d'avions que Boeing.

Au premier semestre 2007, le constructeur européen a maintenu sa position de leader en termes de livraisons. Avec 231 appareils livrés, soit une augmentation de 5% par rapport au premier semestre 2006, Airbus conserve la première place en termes de livraisons acquise depuis plus de 3 ans face à son concurrent américain Boeing, qui a livré 220 appareils¹. Ces livraisons se décomposent en 183 appareils de la famille A320 et 43 appareils gros porteurs A330/A340².

L'assemblage des Airbus est réalisé sur les sites de Hambourg pour un certain nombre d'appareils (A318, A319 et A321) et à Toulouse pour tous les autres modèles. Les ailes et certains moteurs sont produits au Royaume-Uni, tandis que l'empennage provient d'Espagne. La part française des appareils Airbus varie entre 32% et 51% selon le type d'appareil et la motorisation.

II/ Les exportations françaises d'Airbus ont continué à croître.

Les statistiques douanières françaises ne comptabilisent comme exportations françaises que les ventes vers l'étranger d'appareils neufs assemblés en France. Leur montant comme leur nombre diffèrent donc des ventes totales de la société Airbus. Celle-ci effectue en effet une partie de ses ventes à partir de l'Allemagne, ou plus marginalement à partir de la France mais à destination de compagnies françaises (ventes « intérieures »).

Selon les douanes françaises, 118 appareils Airbus ont été exportés à partir de la France au cours des cinq premiers mois 2007, pour un montant de 6,4 Mds€ alors qu'Airbus avait exporté au total 103 appareils pour un montant de 6,3 Mds€ sur les cinq premiers mois 2006 (soit +1,6% en valeur). Ce montant représente 4% de l'ensemble des exportations de biens de la France pour les cinq premiers mois 2007 et 16% des exportations de biens d'équipement.

¹ En 2006, Airbus avait livré 434 appareils contre 398 pour son rival américain.

² Airbus a livré en outre 5 A300-600.

III/ Grâce au Salon du Bourget, Airbus a repris la tête face à Boeing en nombre d'appareils commandés à la fin du premier semestre 2007.

Au cours des cinq premiers mois de l'année 2007, la part de marché d'Airbus (en unités) n'était que de 32,5% face à Boeing, confirmant la vitalité du constructeur américain qui, en 2006, avait devancé Airbus en termes de commandes pour la première fois en cinq ans. Cependant, Airbus arrive à terminer le premier semestre à la première place grâce au succès du Salon du Bourget qui a permis 425 commandes fermes émanant de 19 clients et 303 intentions d'achats supplémentaires pour un montant à prix catalogue de 98 Mds\$.

Ainsi, à fin juin 2007, Airbus a enregistré 680 commandes fermes contre 544 pour Boeing. La part de marché d'Airbus s'est donc établie à 56% dans un marché encore très dynamique après des années 2005 et 2006 déjà exceptionnelles. Ceci ne permet cependant pas de prévoir qu'Airbus dépassera Boeing en 2007 en termes de commandes, dans la mesure où ce dernier a pour habitude d'étaler la signature de ses contrats tout au long de l'année plutôt que de les grouper lors des salons aéronautiques. Airbus a relevé son objectif de nombre de commandes pour 2007 à 900, avec une part de marché comprise entre 40% et 60%.

Le nombre d'A350XWB commandés constituait l'enjeu principal du Salon du Bourget pour Airbus. L'objectif est rempli dans la mesure où l'avionneur enregistre, à fin juin 2007, 152 commandes fermes pour cet appareil. Par ailleurs, l'A330 en version cargo, lancé en janvier 2007, a reçu 64 commandes fermes, ce qui constitue une belle performance.