



## LES PERFORMANCES DE LA FRANCE SUR LES 5 PAYS PILOTES ET LES 25 PAYS CIBLES AU PREMIER SEMESTRE DE 2007

Le gouvernement avait identifié en 2005, dans le cadre de CAP EXPORT, 5 pays pilotes (Etats-Unis, Japon, Chine, Inde, Russie) pour le dispositif public de soutien au développement international de nos entreprises. Cette initiative renforce le plan « 25 pays cibles » qui avait été mis en place en 2003 et concentre nos moyens sur les principaux marchés en croissance de la France. Sur ces marchés, à fort potentiel de croissance à long terme et sur lesquels la présence française est faible en termes relatifs, des plans d'action commerciale (PAC) ont été élaborés.

Hors Etats-Unis, nos exportations se sont beaucoup mieux portées sur ces pays, avec un taux de croissance de +6,1 %, soit un taux bien supérieur à celui observé pour l'ensemble de nos exportations (+0.2%).

### [I/ La dynamique de nos exportations vers les pays pilotes est très positive](#)

Concernant le **Japon** et malgré la faiblesse du yen, nos exportations ont vivement accéléré (+7,1 %, contre +1,2 % en moyenne chaque semestre entre début 2004 et fin 2006).

Nos ventes à destination des **pays émergents** ont crû dans l'ensemble de +5,7 %, mais ce sont les exportations vers la Russie et l'Inde qui ont été particulièrement dynamiques ce semestre (respectivement +12,3 % et +12,6 %), en ligne avec l'élan engagé au premier semestre de 2005 pour l'Inde et au deuxième semestre de 2005 pour la Russie.

La phase de croissance de nos exportations vers la Chine, initiée au deuxième semestre de 2005, se replie vers une phase de stabilité de nos exportations (-0,2 %) au premier semestre de 2007, en partie liée à la baisse de ventes d'Airbus qui avaient été particulièrement élevées au cours des deux semestres précédents.

La mauvaise orientation de nos exportations vers les **Etats-Unis** (-8,4 %), pays qui représente la moitié de nos exportations vers l'ensemble des 5 pays pilotes s'explique essentiellement par le ralentissement des importations américaines.

## II/ La bonne tenue de nos exportations vers les trois pays émergents se confirme dans de nombreux secteurs

En glissement annuel sur 5 mois<sup>1</sup>, nos exportations vers les 3 pays pilotes émergents ont crû en moyenne de 20 % en 2007, avec des progressions particulièrement fortes vers l'Inde et la Russie.

- Les exportations vers la **Russie** (+34 %) ont été très dynamiques, dans la lignée des semestres précédents. Sur les 5 premiers mois de 2007, les secteurs des biens d'équipement (+47 %), des IAA (+47 %) et de la construction automobile (+94 %)<sup>2</sup> ont particulièrement porté cette progression. Parmi les biens d'équipement, les ventes d'*aéronautique* ont été multipliées par 9. Nos ventes de *vins et spiritueux* (+46 %) expliquent la dynamique de nos exportations de produits des IAA.
- La progression des exportations vers l'**Inde** (+24 %) a été soutenue par nos ventes de biens d'équipement (+27 %) et de consommation (+43 %)<sup>3</sup>. Les exportations de biens d'équipement ont été portées par l'*aéronautique* (+36 %), grâce à de fortes ventes d'Airbus. Le dynamisme de nos exportations de *produits pharmaceutiques* (+50 %) explique la forte hausse de nos exportations de biens de consommation.
- Les exportations vers la **Chine** continuent d'afficher un taux de croissance relativement élevé en glissement (+12 %). Deux branches se distinguent par leur dynamisme : le *matériel ferroviaire* (+440 %)<sup>4</sup> dans le secteur des biens d'équipement (+15 %) et les *spiritueux* (+317 %) dans le secteur des IAA (+130 %). En revanche, nos exportations ont été moins bien orientées dans le *secteur automobile*, (-15%), contre +140 % en glissement début 2006.

---

<sup>1</sup> Les données sectorielles disponibles par pays étant brutes, la ventilation sectorielle de la croissance de nos exportations est analysée en glissement annuel sur les 5 premiers mois de 2007 par rapport aux 5 premiers mois de 2006.

<sup>2</sup> Nos trois plus grands secteurs d'exportations vers la Russie sont les biens intermédiaires (26 % de nos exportations), les biens de consommation (25 %) et les biens d'équipement (24 %), suivis de l'automobile (12 %) et des IAA (9 %).

<sup>3</sup> Nos trois plus grands secteurs d'exportations vers l'Inde sont les biens d'équipement (66 % de nos exportations), les biens intermédiaires (22 %) et les biens de consommation (7 %).

<sup>4</sup> Nos quatre plus grands secteurs d'exportations vers la Chine sont les biens d'équipement (51 % de nos exportations), les biens intermédiaires (30 %), l'automobile et les IAA (6 % chacun).

## ANNEXE

### Exportations de la France vers les 5 pays-pilotes

Données FAB hors matériel militaire, données CVS-CJO estimées

Lancement des plans d'action commerciale	Marchés cibles	En milliards d'euros				Variation S206/S106	Variation S107/S206
		S2 2005	S1 2006	S2 2006	S1 2007*		
<b>2003</b>	Etats-Unis	13,0	13,6	13,0	11,9	-4,7%	<b>-8,4%</b>
	Chine	2,9	3,7	4,4	4,4	18,3%	<b>-0,2%</b>
	Russie	1,7	2,2	2,5	2,8	17,6%	<b>12,4%</b>
<b>2004</b>	Inde	1,0	1,3	1,4	1,5	9,0%	<b>12,4%</b>
	Japon	2,8	2,9	2,8	3,0	-2,8%	<b>7,1%</b>
<b>Total 5 pays-pilote</b>		21,4	23,7	24,1	23,7	1,9%	<b>-1,7%</b>
<b>Total hors 5 pays pilotes</b>		160,1	169,2	170,9	171,8	1,1%	<b>0,5%</b>
<b>Total France</b>		181,5	192,8	195,1	195,5	1,2%	<b>0,2%</b>

### Exportations de la France vers les 25 pays cibles

Données FAB hors matériel militaire, données CVS-CJO estimées en Mds d'euros

		S2 2005	S1 2006	S2 2006	S1 2007*	Variation S206/S106	Variation S107/S206
<b>Europe / Russie</b>	Pays-Bas	7,6	7,8	8,2	8,3	5,1%	1,5%
	Allemagne	26,3	27,3	29,1	28,9	6,8%	-0,7%
	Italie	16,7	17,4	18,1	18,1	4,1%	0,0%
	Pologne	2,6	3,9	3,1	2,9	-20,2%	-6,4%
	République tchèque	1,4	1,6	1,6	1,7	-2,6%	7,4%
	Hongrie	1,2	1,4	1,4	1,5	-1,0%	9,5%
	Royaume-Uni	15,9	16,5	16,7	16,6	1,1%	-0,7%
	Russie	1,7	2,2	2,5	2,8	17,6%	12,4%
<b>Amérique du Nord</b>	Etats-Unis	13,0	13,6	13,0	11,9	-4,7%	-8,4%
	Canada	1,3	1,4	1,4	1,3	-0,6%	-6,0%
<b>Amérique latine</b>	Mexique	0,8	0,9	0,8	0,9	-5,3%	6,2%
	Brésil	1,2	1,3	1,3	1,3	3,1%	-1,0%
<b>Afrique</b>	Maroc	1,5	1,6	1,7	1,7	4,4%	3,3%
	Algérie	2,1	2,0	2,0	1,9	-0,5%	-4,6%
	Tunisie	1,3	1,5	1,5	1,5	2,1%	-1,6%
<b>Asie</b>	Afrique du Sud	0,7	0,8	0,9	0,8	2,9%	-13,0%
	Japon	2,8	2,9	2,8	3,0	-2,8%	7,1%
	Chine	2,9	3,7	4,4	4,4	18,3%	-0,2%
	Corée du Sud	1,3	1,3	1,5	1,4	15,8%	-12,1%
	Taiwan	1,2	1,1	0,7	1,0	-31,4%	32,5%
	Inde	1,0	1,3	1,4	1,5	9,0%	12,4%
	Thaïlande	0,9	0,4	0,4	0,5	-8,7%	40,6%
	Malaisie	0,6	0,7	0,8	0,6	13,3%	-17,9%
<b>Proche et Moyen-Orient</b>	Israël	0,5	0,5	0,5	0,6	5,5%	3,6%
	Turquie	2,7	2,7	2,5	2,6	-5,3%	1,4%
<b>Total général des exportations</b>		<b>181,5</b>	<b>192,8</b>	<b>195,1</b>	<b>195,5</b>	<b>1,2%</b>	<b>0,2%</b>
<b>Total 25 Pays cibles</b>		<b>109,1</b>	<b>115,7</b>	<b>118,4</b>	<b>117,7</b>	<b>2,3%</b>	<b>-0,6%</b>
<b>Total des exportations hors 25 Pays cibles</b>		<b>72,4</b>	<b>77,2</b>	<b>76,7</b>	<b>77,8</b>	<b>-0,6%</b>	<b>1,4%</b>

\* Gel du dernier mois à partir du chiffre du mois de mai

Source : Douanes et calculs DGTPE